

# PERAN STRATEGIS KARANG TARUNA UNIT

KULON PROGO, 28-8-16

# KARANG TARUNA

Gerakan sosial masyarakat sebagai sarana pengembangan yang tumbuh dan berkembang atas dasar kesadaran & tanggungjawab sosial dari dan oleh masyarakat terutama generasi muda di wilayah desa/kelurahan/ komunitas adat sederajat

# KARANG TARUNA

- Gerakan sosial
- Pemuda
- Potensi pemuda/masyarakat
- Menyelesaikan masalah sosial

# JAMINAN KARANG TARUNA

## ❑ UU Desa No 6 Tahun 2014

Salah satu lembaga kemasyarakatan desa (RT, RW, LPMD, PKK, Karang Taruna)

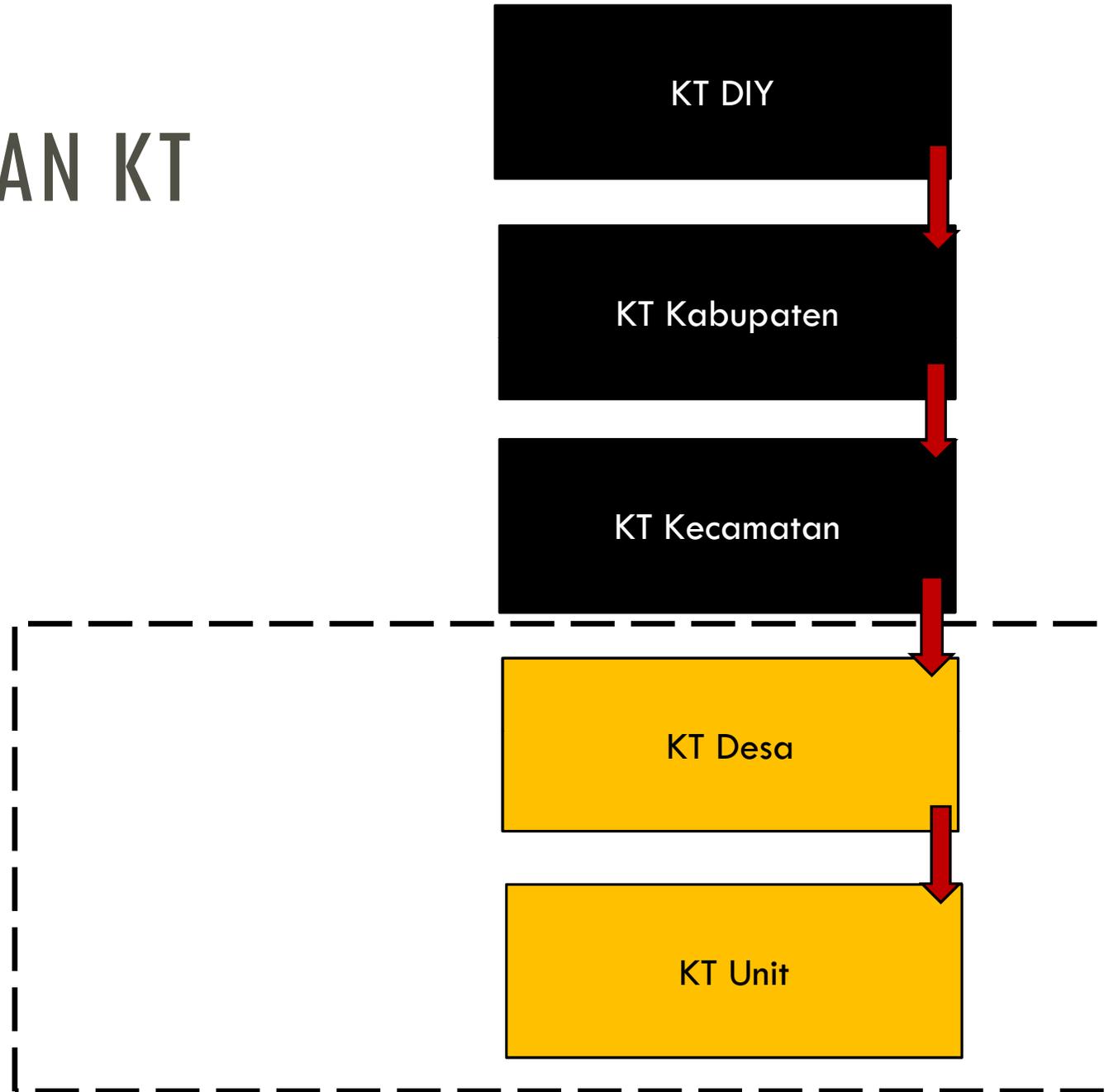
## ❑ Permensos RI NO 77/Huk/2010

Organisasi KT

## ❑ Permensos RI No 23 tahun 2013

Pemberdayaan KT

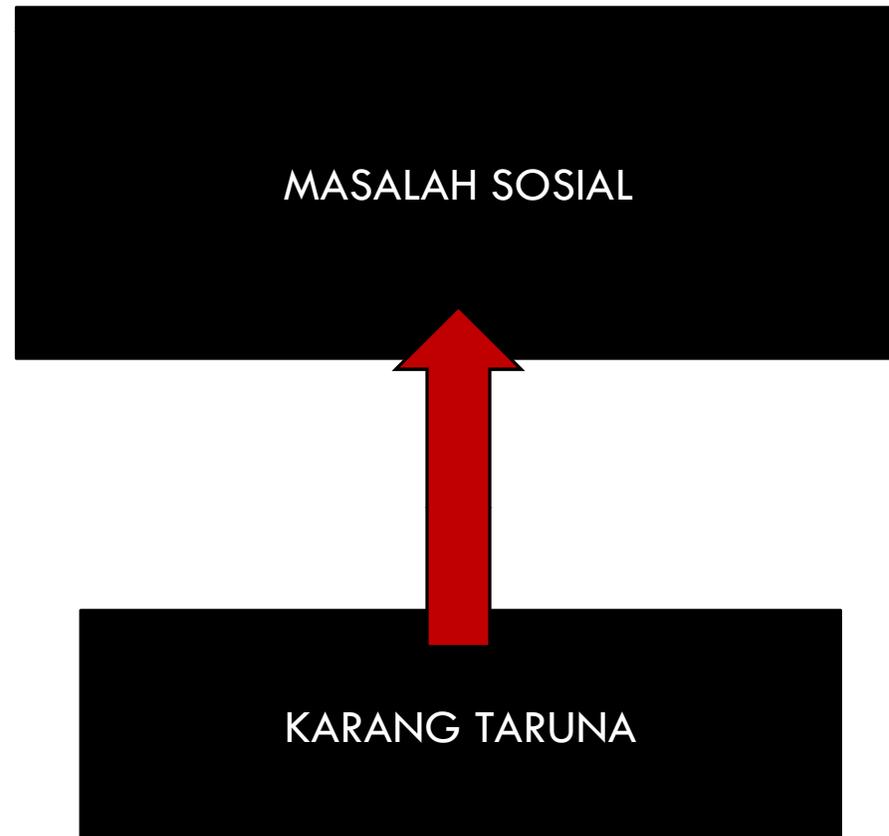
# TINGKATAN KT



# KARANG TARUNA UNIT

- Wilayah
- Berhadapan langsung dengan masyarakat

# APA YANG DIKERJAKAN DI KARANG TARUNA



# 3 RANAH KERJA KARANG TARUNA

1. Kegiatan Usaha Ekonomi Produktif
2. Kegiatan Rekreasi dan Olahraga
3. Kegiatan Usaha Kesejahteraan Sosial

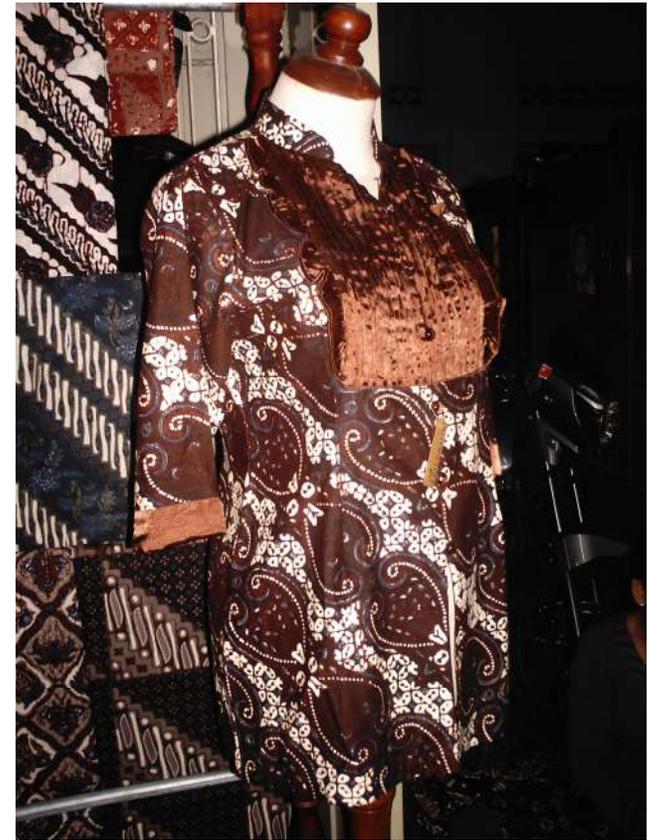
# 1. USAHA EKONOMI PRODUKTIF

Upaya yang dilakukan pemuda untuk dapat mengelola potensi ekonomi secara kreatif sehingga bermanfaat bagi warga karang taruna pada khususnya dan masyarakat pada umumnya











## 2. REKREASI DAN OLAHRAGA

Upaya di bidang kreativitas seni, budaya dan olahraga yang dilakukan untuk mengembangkan minat dan bakat pemuda di wilayah tertentu









### 3. USAHA KESEJAHTERAAN SOSIAL

Usaha yang dilakukan pemuda untuk dapat melaksanakan kegiatan sosial sehingga mampu menyelesaikan masalah-masalah kesejahteraan sosial masyarakat

#### Contoh

1. kemiskinan
2. pengangguran
3. dll













**LAINNYA**

# LINGKUNGAN HIDUP



# PENDIDIKAN











# MENGUBAH SUDUT PANDANG

MASALAH



POTENSI

# KARANG TARUNA UNIT BENDUNGAN KIDUL

1. Sudah ada organisasi KT Unit?
2. Masalah apa yang dihadapi ?
3. Penataan program !

# KARANG TARUNA UNIT BENDUNGAN KIDUL

1. Libatkan warga karang taruna
2. Manfaatkan potensi yang ada
3. Arahkan ke kegiatan sosial KT Unit
4. Menyelesaikan masalah sosial

**PEMUDA**

**MIMPI – SEMANGAT - KREATIVITAS**